



Hà Nội, ngày 03 tháng 02 năm 2020

BÁO CÁO

Tình hình thương mại nông sản trước ảnh hưởng của dịch viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của virus Corona gây ra
(Tài liệu phục vụ Hội nghị ngày 3/2/2020)

Những năm gần đây, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã phối hợp đồng bộ với Bộ Công thương, Bộ Ngoại giao, các bộ, ngành hữu quan, các địa phương, hiệp hội ngành hàng và cộng đồng doanh nghiệp tập trung công tác mở cửa thị trường các mặt hàng nông sản chính ngạch, tháo gỡ khó khăn, phát triển thị trường nông sản. Năm 2019, mặc dù khó khăn về thị trường, nhiều mặt hàng nông sản giảm giá từ 10 - 15%, nhưng tổng kim ngạch xuất khẩu NLTS đạt 41,3 tỷ USD, tăng 3,2% so với năm 2018, riêng lĩnh vực lâm nghiệp đạt trên 11,2 tỷ USD, tăng 19,2%. Thặng dư thương mại toàn ngành ước đạt mức kỷ lục 10,4 tỷ USD, tăng 19,3% so với năm 2018. Tiếp tục duy trì 8 nhóm mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu trên 1,0 tỷ USD; trong đó có 4 mặt hàng trên 3 tỷ USD (gỗ và sản phẩm gỗ; tôm; rau quả; hạt điều). Trung Quốc tiếp tục là thị trường XK lớn nhất của nông sản Việt Nam, chiếm tỷ trọng 26,9% tổng kim ngạch XK; tiếp đến là Hoa Kỳ, EU, ASEAN, Nhật Bản, Hàn Quốc.

Bên cạnh đó, thị trường nông sản nội địa vẫn có nhiều tiềm năng và dư địa để tập trung khai thác thúc đẩy phát triển với dân số hơn 97 triệu dân, nhu cầu tiêu dùng của người dân trong nước ngày càng tăng, đặc biệt người tiêu dùng tại các thành phố lớn đang có xu hướng ưu tiên lựa chọn các loại trái cây, rau củ quả, gạo, thịt, trứng và thủy sản có chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ, an toàn thực phẩm và đảm bảo sức khỏe cho con người (điển hình tại các thành phố lớn như Hà Nội, trung bình mỗi năm khoảng 890.000 tấn gạo, 139.000 tấn thịt lợn, 42.000 tấn thịt gà, 900 triệu quả trứng, 54.000 tấn thủy hải sản tươi sống và chế biến, 900.000 tấn rau các loại). Hệ thống kênh phân phối bán lẻ hiện đại ngày càng phát triển mạnh khi Hà Nội có trên 25 trung tâm thương mại, 141 siêu thị, trên 1.000 cửa hàng tiện ích, 798 cửa hàng kinh doanh trái cây an toàn được cấp biên nhận điện; Thành phố Hồ Chí Minh có trên 100 trung tâm thương mại, hơn 100 siêu thị, trên 730 các cửa hàng tiện ích và chuỗi cửa hàng sạch; các chợ đầu mối và các chợ truyền thống vẫn phát huy vai trò phân phối sản phẩm; các kênh bán hàng online góp phần cho việc tiêu thụ nông sản, đặc sản của các tỉnh thành trên cả nước được thuận tiện và hiệu quả.

Bước sang năm 2020, ngành nông nghiệp cũng đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức tác động từ xung đột thương mại giữa các nền kinh tế lớn, làm cho sản xuất, xuất nhập khẩu nông sản chủ lực luôn đứng trước những rủi ro; các nước gia tăng áp dụng các biện pháp bảo hộ, hàng rào kỹ thuật, các quy định mới về truy xuất nguồn gốc xuất xứ, tiêu chuẩn ATTP ngày càng cao hơn. Hết tháng 01/2020, kim

ngạch xuất khẩu các mặt hàng nông lâm thủy sản ước đạt 3 tỷ USD, bằng 84,3% so với cùng kỳ năm 2019; trong đó một số mặt hàng có giá trị xuất khẩu tăng so với cùng kỳ năm 2019, cụ thể: gạo đạt 203 triệu USD (tăng 5,4%), rau đạt 50 triệu USD (tăng 17,2%); một số mặt hàng giảm so với cùng kỳ (các sản phẩm chăn nuôi ước đạt 42 triệu USD, bằng 93,6%; xuất khẩu thủy sản ước đạt 644 triệu USD, bằng 87,5%, xuất khẩu lâm sản chính ước đạt 883 triệu USD, bằng 84,4%).

Ngay từ đầu năm 2020, các tác động của biến đổi khí hậu dẫn đến các hình thái thời tiết cực đoan xảy ra bất thường, mưa đá, xâm nhập mặn mức độ nghiêm trọng hơn. Đặc biệt, kể từ đầu tháng 01 năm 2020 đến nay, diễn biến bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của virus corona gây ra (*sau đây gọi tắt dịch Viêm phổi cấp*) diễn biến phức tạp và đang lây lan nhanh tại Trung Quốc gây ảnh hưởng lớn đến đời sống người dân Trung Quốc, tác động đến nhiều nước trên thế giới và tình hình thương mại nông lâm thủy sản của Việt Nam với các thị trường, đặc biệt là thị trường Trung Quốc. Qua nắm bắt tình hình, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổng hợp một số nội dung cụ thể như sau:

I. DIỄN BIẾN TÌNH HÌNH DỊCH BỆNH CORONA VÀ TÁC ĐỘNG ẢNH HƯỞNG ĐẾN THƯƠNG MẠI NÔNG SẢN

1. Tình hình chung

Trong dịp nghỉ Tết Nguyên Đán 2020 vừa qua, diễn biến dịch Viêm phổi cấp diễn biến phức tạp và đang lây lan nhanh tại Trung Quốc gây ảnh hưởng lớn đến đời sống người dân và phát triển kinh tế của nhiều nước. Sáng 31/01/2020, Tổ chức Y tế thế giới (WHO) đã ban bố “tình trạng khẩn cấp y tế toàn cầu dịch virus Corona”. Theo thống kê đến 8h45 ngày 03/2/2020, *số quốc gia và vùng lãnh thổ xác nhận các ca nhiễm đã lên đến con số 27*; đã có 17.320 ca nhiễm (riêng Trung Quốc là 17.137 ca nhiễm) và 362 người tử vong. Ban Bí thư Trung ương Đảng đã ban hành công văn số 79-CV/TU ngày 29/1/2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 28/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phòng chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của virus Corona gây ra. Ngày 1/2/2020, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 173/QĐ-TTg về việc công bố dịch nghiêm trọng nêu trên ở nước ta. Đến ngày 3/2/2020, đã có 5 tỉnh thành có số ca nhiễm (TP Hồ Chí Minh, Hà Nội, Vĩnh Phúc, Khánh Hòa, Thanh Hóa).

2. Một số biện pháp được áp dụng của Chính phủ Trung Quốc để hạn chế lây lan dịch bệnh

- Từ ngày 22/1/2020, Chính phủ Trung Quốc tiến hành phong tỏa toàn bộ thành phố Vũ Hán không cho tất cả mọi phương tiện giao thông từ các địa phương đến Vũ Hán cũng như từ Vũ Hán đi các địa phương khác của Trung Quốc.

- Kể từ 27/1/2020, các công ty lữ hành Trung Quốc bị cấm tổ chức các tour đoàn khách Trung Quốc ra nước ngoài du lịch. Một số thành phố lớn như Bắc Kinh đã tạm dừng các chuyến xe buýt liên tỉnh kể từ ngày 26/1/2020 để hạn chế công dân vào

thủ đô bằng đường bộ; đóng cửa một số địa điểm du lịch nổi tiếng cũng như hủy các hoạt động chào mừng Tết Nguyên Đán tại một số điểm công cộng trong thành phố.

- Ngày 27/1/2020, Chính phủ Trung Quốc đưa ra quyết định sẽ kéo dài thời gian nghỉ Tết Nguyên Đán đến hết ngày 02/02/2020 (tức ngày mùng 9 âm lịch). Trên thực tế, rất nhiều doanh nghiệp của Trung Quốc đã thông báo cho các nhân viên được nghỉ Tết đến hết ngày 08/2/2020 (tức ngày 15 âm lịch) và dự kiến đi làm trở lại bắt đầu từ ngày 09/2/2020.

3. Tác động ảnh hưởng

3.1. Tình hình thương mại nông sản Việt Nam – Trung Quốc

Năm 2019, kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng nông lâm thủy sản của Việt Nam sang Trung Quốc đạt **8,47 tỷ USD giảm 2,6% so cùng kỳ năm 2018**. Trong đó, xuất khẩu các sản phẩm tăng so với cùng kỳ năm 2018 bao gồm: gỗ và sản phẩm gỗ đạt 1,16 tỷ USD tăng 8,4%, thủy sản đạt 1,23 tỷ USD tăng 22%, cao su đạt 1,55 tỷ USD tăng 13,2%, hạt điều đạt 590,4 triệu USD tăng 30,4%; các sản phẩm xuất khẩu giảm so với cùng kỳ năm 2018 bao gồm: rau quả đạt 2,42 tỷ USD **giảm 13,6%**, sắn và sản phẩm sắn đạt 864 triệu USD **giảm 2,4%** so cùng kỳ 2018, gạo đạt 240 triệu USD **giảm 64,8%** so với cùng kỳ năm 2018, cà phê đạt 101 triệu USD **giảm 7,7%** so với cùng kỳ năm 2018.

3.2. Nhận định tác động của Dịch viêm phổi cấp đến thương mại nông sản giữa Việt Nam và Trung Quốc

Với diễn biến phức tạp, khó lường của dịch Viêm phổi cấp trong những ngày gần đây và những động thái của Chính phủ Trung Quốc trong việc hạn chế giao dịch hàng hóa để tránh tình trạng tập trung đông người tạo điều kiện cho dịch bệnh có cơ sở lây lan trên diện rộng, dự báo dịch Viêm phổi cấp sẽ có những tác động tiêu cực đến thương mại nông lâm thủy sản hai nước, cụ thể như sau:

a) Xuất khẩu nông sản dự báo sẽ gặp nhiều thách thức

+ Đối với mặt hàng trái cây chủ lực, nhất là thanh long, dưa hấu chiếm tỷ trọng lớn phục vụ thị trường Trung Quốc trong dịp cao điểm Tết Nguyên Đán và lễ sau Tết. Qua rà soát, từ nay đến hết rằm tháng Giêng âm lịch, tại tỉnh Long An lượng thu hoạch thanh long khoảng 21.600 tấn. Đợt tiếp theo từ ngày 8/2-28/2 thu hoạch khoảng 54.000 tấn. Đầu tháng 3, tại Tiền Giang thu hoạch khoảng 10.000 tấn, Bình Thuận khoảng 100.000 tấn.v.v...Hầu hết các sản phẩm trái cây nêu trên là xuất khẩu tươi, chưa qua chế biến. Tuy các địa phương đã hướng dẫn, chủ động trong điều chỉnh kế hoạch sản xuất nhưng tình trạng ùn tắc, dư cung cục bộ sẽ diễn ra do việc hạn chế giao dịch tại các cặp chợ biên giới trên địa bàn tỉnh Quảng Tây, Vân Nam, lịch nghỉ Tết Nguyên Đán của Trung Quốc kéo dài và các biện pháp đảm bảo công tác phòng chống dịch Viêm phổi cấp được triển khai từ cả hai phía (đến tối ngày 2/2/2020, theo cập nhật có khoảng 175 xe thanh long loại 20 tấn/xe tại Lạng Sơn).

+ *Đối với các sản phẩm từ chăn nuôi* được xuất khẩu sang Trung Quốc, đặc biệt là sản phẩm sữa Việt Nam mới được phép xuất khẩu chính ngạch từ tháng 10/2019, việc xuất khẩu sẽ gặp khó khăn khi thông thương nội địa và quốc tế của Trung Quốc bị đình trệ do tác động của dịch bệnh Corona.

+ *Đối với xuất khẩu thủy sản* sang Trung Quốc năm 2019 vẫn có mức độ tăng trưởng khá (tăng 22% so với 2018), đặc biệt là tháng 12/2019 đã tăng 36,2% so với tháng 11/2019, trong đó một số sản phẩm có mức tăng trưởng mạnh như: tôm tăng 17%, cá tra tăng 61,5%; mực và bạch tuộc tăng 16,1%. Nhìn chung xu hướng xuất khẩu thủy sản đang có xu hướng tăng lên, tuy nhiên trong Quý I/2020, do Trung Quốc đã thông báo tạm dừng khiến cho việc xuất khẩu thủy sản gặp khó khăn về thời điểm giao hàng. Cụ thể, nhiều nhà nhập khẩu Trung Quốc đã thông báo cho các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản của Việt Nam tạm dừng việc giao hàng cho đến hết ngày 9/2/2020 hoặc cho đến khi có thông tin bình thường hóa các hoạt động trở lại từ Chính phủ Trung Quốc.

b) Giao thông hạn chế sẽ cản trở hoạt động giao dịch, trao đổi, làm việc giữa doanh nghiệp và cơ quan quản lý hai bên trong lĩnh vực thương mại nông sản:

Việc tạm dừng đường bay, khó khăn trong giao thông giữa hai nước sẽ gây ảnh hưởng lớn đối với: (i) Hoạt động giao dịch, làm việc trao đổi của doanh nghiệp hai nước, đặc biệt đối với các hoạt động vận chuyển hàng hóa nông sản bằng đường hàng không, đường thủy, đường bộ; (ii) Ảnh hưởng đến công tác thu xếp, bố trí của Bộ Nông nghiệp và PTNT đối với 03 đoàn công tác quan trọng của chuyên gia Tổng cục Hải quan Trung Quốc sang Việt Nam (dự kiến trong tháng 3/2020) khảo sát thực tế, làm việc trao đổi với phía Việt Nam để hoàn tất báo cáo mở cửa thị trường đối với sản phẩm tổ yến, xuất khẩu bột cá, tháo gỡ khó khăn cho một số doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản của Việt Nam bị phía Trung Quốc tạm dừng xuất khẩu.

c) Mặc dù thời gian qua, ngành chế biến nông sản của Việt Nam phát triển vượt bậc nhưng năng lực chế biến sâu của một số ngành hàng NLTS còn gặp nhiều khó khăn, chưa đáp ứng kịp thời việc tập trung thu mua chế biến các sản phẩm nông sản trong nước hiện nay.

II. MỘT SỐ KIẾN NGHỊ GIẢI PHÁP

1. Về phía Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Ngay sau khi Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) tuyên bố sự bùng phát chủng virus corona mới (2019-nCoV) từ Trung Quốc là "*tình trạng khẩn cấp y tế toàn cầu*", Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã ban hành văn bản số 725/BNN-CBTTNS ngày 1/2/2020 về thực hiện các giải pháp ứng phó với tình hình dịch Viêm phổi cấp.

Trên cơ sở nhận định dịch Viêm phổi cấp có diễn biến ngày càng phức tạp, khó dự đoán về thời điểm kiểm soát hiệu quả dịch bệnh, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ động sẽ có những giải pháp triển khai trong ngắn hạn và dài hạn, cụ thể như sau:

1.1. Phương án trước mắt

Sau dịp nghỉ Tết Nguyên đán Canh Tý đến 09/2/2020, nếu dịch Viêm phổi cấp không được kiểm soát hiệu quả, lây lan trên diện rộng thì không loại trừ Chính phủ Trung Quốc sẽ tiếp tục phải áp dụng các biện pháp mạnh mẽ hơn nữa để ngăn chặn lây lan dịch bệnh, dẫn tới tình hình xuất nhập khẩu nông sản của Việt Nam có nguy cơ chịu tác động ảnh hưởng rất cao.

Các đơn vị của Bộ triển khai các giải pháp sau:

(1) Thực hiện nghiêm túc công văn số 79-CV/TU ngày 29/1/2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 28/1/2020; Công điện số 121/CĐ-CP ngày 23/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phòng, chống dịch Viêm phổi cấp; Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 1/2/2020 về việc công bố dịch; tiếp tục cập nhật, bám sát các chỉ đạo của Trung ương và Chính phủ để triển khai có hiệu quả công tác phòng chống dịch Viêm phổi cấp.

(2) Cục Bảo vệ thực vật, Cục Thú y: phối hợp các lực lượng chức năng tại biên giới tăng cường công tác kiểm dịch động thực vật, phòng chống H5N1, cấm nhập khẩu động vật hoang dã vào Việt Nam, tuân thủ các chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 28/1/2020 về phòng, chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của virus Corona gây ra.

(3) Cục Chế biến và Phát triển thị trường Nông sản và các cục chuyên ngành:

- Quán triệt sâu sắc tinh thần chỉ đạo của đồng chí Bộ trưởng và Lãnh đạo Bộ, chủ động phối hợp với cơ quan Thương vụ Đại sứ quán Việt Nam tại các nước trên thế giới triển khai toàn diện, đạt hiệu quả cao nhất về công tác xúc tiến, phát triển thị trường tại các địa bàn trọng điểm, tiềm năng và thị trường ngách ngay từ đầu năm 2020, tạo sự đột phá trong đa dạng hóa thị trường: (i) Đoàn công tác do Lãnh đạo Bộ dẫn đầu cùng các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang Dubai (UAE) từ 15/2 để mở rộng thị trường Trung Đông; (ii) Đoàn công tác do Lãnh đạo Bộ dẫn đầu cùng các doanh nghiệp xuất nhập khẩu nông sản của Việt Nam sang Hoa Kỳ từ 22/2; (iii) Đoàn công tác do Bộ trưởng dẫn đầu cùng các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang Braxin trong tháng 3/2020; (iv) Tổ chức các đoàn công tác mở rộng thị trường sang Nhật Bản (tháng 3/2020); Liên bang Nga (tháng 6/2020); Úc và NewZealand (tháng 7/2020); Hàn Quốc (tháng 8/2020); châu Âu (Quý II/2020); Indonexia, Myanma (Quý III/2020).v.v...

- Thường xuyên trao đổi thông tin với Đại sứ quán Việt Nam tại Trung Quốc để liên hệ với Tổng cục Hải quan Trung Quốc thu xếp các chuyến công tác của chuyên gia Trung Quốc sang Việt Nam trong Quý I, Quý II/2020 để tháo gỡ khó khăn;

- Tiếp tục phối hợp với cơ quan Thương vụ Đại sứ quán Việt Nam tại Trung Quốc triển khai các Đoàn công tác xúc tiến, phát triển thị trường tại các địa phương trọng điểm của Trung Quốc tại thời điểm phù hợp nhất ngay sau khi phía Trung Quốc kiểm soát dịch Viêm phổi cấp và công bố mở cửa lại bình thường.

- Tổ chức các diễn đàn xúc tiến thương mại trong nước kết nối thu mua nông sản giữa các địa phương, doanh nghiệp và bà con nông dân.

1.2. Phương án bùng phát dịch kéo dài nhiều tháng

- Phối hợp các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp, các đơn vị ngành Công thương các địa phương đẩy mạnh tổ chức xúc tiến thương mại, đưa hàng hóa nông sản vào tiêu thụ trong các hệ thống, chuỗi siêu thị lớn; ưu tiên thị trường nội địa; khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh nâng cao chất lượng bảo quản, chế biến nông sản.

- Tập trung chỉ đạo phối hợp với các địa phương, nghiên cứu điều chỉnh một số đối tượng cây trồng, vật nuôi cho phù hợp với nhu cầu của thị trường tiêu thụ và lợi thế so sánh của từng địa phương.

2. Kiến nghị với Bộ Công Thương

- Chỉ đạo các Thương vụ/ Văn phòng Xúc tiến thương mại Việt Nam ở nước ngoài đẩy mạnh thúc đẩy xuất khẩu sang các thị trường tiềm năng cho hàng hóa nông lâm thủy sản; Phối hợp chặt chẽ với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các địa phương, cộng đồng doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại nông lâm thủy sản, nhất là thúc đẩy tiêu thụ nội địa theo các chuỗi siêu thị, bán lẻ.

- Tăng cường quản lý nhà nước về thương mại, quản lý thị trường, lưu thông, cung ứng hàng hóa. Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và PTNT tăng cường các đoàn kiểm tra về chất lượng sản phẩm nông lâm thủy sản và an toàn thực phẩm; kiên quyết xử lý các hành vi trục lợi, ép giá, gian lận thương mại, gây tâm lý hoang mang cho người sản xuất và tiêu dùng.

3. Kiến nghị với Bộ Ngoại giao

- Chỉ đạo các Đại sứ quán ở nước ngoài phối hợp với các cơ quan chức năng ở các nước đẩy mạnh toàn diện công tác phát triển thị trường nông lâm thủy sản, coi đây là công tác đặc biệt quan trọng trong bối cảnh hiện nay.

- Tăng cường công tác đối ngoại, phối hợp với các Cơ quan chức năng của các nước để kịp thời xử lý, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trong hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa nông sản do tác động của việc áp dụng các biện pháp của các nước để kiểm soát dịch bệnh Viêm phổi cấp.

4. Kiến nghị với Bộ Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông cập nhật, đưa tin chính xác về hoạt động xuất nhập khẩu nông sản; tuyên truyền, cổ vũ khích lệ cộng đồng doanh nghiệp đẩy mạnh chế biến, tiêu thụ trong nước và phục vụ xuất khẩu.

5. Đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

- Thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 28/1/2020 và Công điện số 121/CD-CP ngày 23/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phòng, chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của virus corona gây ra; triển khai có hiệu

quả nội dung công văn số 725/BNN-CBTTNS ngày 1/2/2020 của Bộ Nông nghiệp và PTNT về thực hiện các giải pháp ứng phó với tình hình dịch bệnh Viêm phổi cấp.

- Chỉ đạo các Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Công Thương thường xuyên theo dõi sát tình hình sản xuất và lưu thông nông sản ở địa phương, không bị ứ đọng cục bộ, kịp thời thông báo tình hình đến các doanh nghiệp và người sản xuất để chủ động trong điều chỉnh kế hoạch sản xuất và nhu cầu của thị trường tiêu thụ. Đặc biệt với các địa phương có diện tích trồng thanh long lớn cần có kế hoạch điều chỉnh sản lượng sản phẩm trái vụ để thích ứng với tình hình hiện nay, tập trung quy hoạch đầu tư vùng trồng để nâng cao chất lượng sản phẩm.

- Thông tin kịp thời về tình hình giao thương, xuất nhập khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh, thành phố; hướng dẫn, chỉ đạo các tổ chức cá nhân, doanh nghiệp trên địa bàn tăng cường thu mua nông sản nhất là rau củ quả, thủy sản; tăng cường công tác quản lý chất lượng, chế biến phục vụ nhu cầu tiêu thụ, xuất khẩu; khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh thu mua, mở rộng công suất chế biến sâu nhằm cung ứng thị trường trong nước, đồng thời chủ động có các giải pháp để tiêu thụ sản phẩm nông sản.

6. Đối với các Hiệp hội ngành hàng nông sản, cộng đồng doanh nghiệp

- Tuyên truyền, phổ biến kịp thời tới cộng đồng doanh nghiệp về thông tin, các biện pháp các nước áp dụng ảnh hưởng đến tình hình giao thương, xuất khẩu các sản phẩm nông lâm thủy sản sang các thị trường, đặc biệt là thị trường Trung Quốc;

- Các doanh nghiệp kinh doanh nông sản chủ động có giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm chế biến, đẩy mạnh xúc tiến thương mại, mở rộng các thị trường mới và liên kết theo chuỗi giá trị đối với vùng sản xuất, phục vụ tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

- Căn cứ tình hình cụ thể, các Hiệp hội ngành hàng thường xuyên chủ động cập nhật thông tin, kiến nghị những khó khăn, vướng mắc của địa phương, ngành hàng để Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp các bộ, ngành liên quan giải quyết.

BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN